

# Commission communication, médias et réseaux sociaux

*Mercredi 25 Novembre 2020 en Visio conférence*

*Présents : Vincent DUBOURG Président du District de la Manche. Jean-Claude NEEL responsable de la commission, Thibault DUVAL, Stéphane HAMON, Benoit HELAINE, Wilfried LEDOYEN, Stéphane LEJEUNE, Olivier NORMAND.*

---

J.C NEEL ouvre la séance, il se félicite de la présence de tous les membres de la commission et remercie le président du District d'assister à cette première réunion de la mandature. Un tour de table est organisé afin de permettre à chaque membre de se présenter.

## **Intervention du président du district :**

V. DUBOURG ouvre la séance et remercie les membres d'avoir accepté de s'investir au sein de cette commission nouvellement créée et dont le rôle va être essentiel pour développer, organiser et mettre en place une politique de communication à l'écoute des clubs.

Il fait le point sur les différentes mesures gouvernementales liées à la pandémie qui impactent la vie de nos clubs. Les informations seront au fur et à mesure de leur parution relayée sur le site du District.

Le président précise qu'un sondage a été adressé aux clubs pour connaître leurs aspirations. Les clubs l'ont reçu via leur adresse mail officielle, nous les remercions de bien vouloir dans les meilleurs délais y répondre et de nous faire part de leurs remarques.

Il souhaite que la commission s'attache à rendre notre communication attractive et à l'écoute des clubs, nous allons nous doter d'outils performants et actuels (page Facebook et Instagram) Il conclut en renouvelant sa confiance au groupe et compte sur sa force d'innovation.

## **Les axes de développement principaux :**

J.C NEEL présente les grands axes d'intervention qui animeront la commission pendant la durée de la mandature : établir un plan de communication, accroître notre efficacité en évitant un fonctionnement empirique, renforcer l'image du District, gagner en cohérence et en visibilité.

Beaucoup de choses innovantes et un travail de qualité sont réalisés par les équipes du district, elles ne sont pas toujours mises en valeurs auprès des clubs, notre mission sera de le faire savoir. L'évolution des outils de communication et d'information est une priorité ainsi que l'amélioration de la circulation de l'information.

S. HAMON et O. NORMAND souhaitent la mise en œuvre d'une charte graphique utilisable par tous les acteurs du District pour tous les canaux de communication. (Courriers – mails – slides - supports afférents à l'information ou à l'évènementiel). De nombreux échanges ont lieu entre les membres présents, il est souligné que le besoin de lisibilité ne concerne pas uniquement la communication externe mais également la communication interne, évènementielle et le partenariat.

V. DUBOURG informe les présents qu'il est exclu de changer notre logo, la présence indispensable de la signature du Conseil Départemental, notre partenaire, sont des vecteurs qui doivent être conservés et mis en valeur.

B. HELAINE pense qu'il sera indispensable de présenter la future charte graphique et ses modalités d'utilisation aux élus du Comité de Direction et aux collaborateurs du District.

J.C NEEL rappelle que la commission aura comme fil rouge d'être au service des clubs, être attentive sur l'évolution des technologies et des projets innovants. Le tout dans un souci constant de maîtrise des coûts.

### **Moyens humains et fonctionnement :**

T. DUVAL sera le référent de la commission au niveau de l'équipe administrative et technique, il participera à la gestion du site internet et de la future page Facebook ainsi qu'à l'élaboration des divers supports destinés aux clubs. C. CHAPDELAIN participera au fonctionnement la partie administrative et réglementaire. Pour assurer une continuité dans le fonctionnement des missions, polyvalence complémentarité entre les Clémence et Thibault sont indispensables.

### **Missions spécifiques des membres de la commission :**

Divers échanges permettent de positionner chaque membre de la commission sur des missions spécifiques, il est acté que rien n'est figé et que le travail de groupe est privilégié.

- J.C NEEL : coordination de la commission, validation rédactionnels et courriers clubs, relations prestataires. Site internet.
- W LEDOYEN : adjoint du président de commission, gestion page Facebook, Instagram, référent communication événementielle
- S. HAMON : référent commission formation, charte graphique, référent clubs.
- O. NORMAND : charte graphique – relations prestataires, référent clubs.
- S. LEJEUNE : site internet - référent diverses familles du football et clubs.
- B. HELAINE : logiciels et nouveaux outils – référent technique internet

Il est envisagé dans le cadre du fonctionnement de la commission de travailler en sous-groupes pour préparer certains projets : Charte graphique – internet- Facebook – infos clubs. La commission conclura et validera les projets.

### **Missions du stagiaire attaché à la commission communication :**

Nous accueillerons début décembre un stagiaire étudiant en 3<sup>ème</sup> année de bachelor, Nathan LEPESANT sous forme d'un contrat d'alternance deux semaines par mois jusqu'au mois de juin 2021. Il aura pour mission de participer aux projets en cours : charte graphique – guide des dirigeants en numérique – nouveaux canaux -recherche et veille sur les projets innovants. Il sera tutoré par JC NEEL et T. DUVAL.

### **Elaboration de la charte graphique :**

Ce chantier est prioritaire et débute dès le mois de décembre, JC NEEL – O. NORMAND et S. HAMON fonctionneront en groupe travail, assisté de T. DUVAL qui sera au quotidien en relation de travail avec N. LEPESANT. Le but est de faire rapidement des propositions, les membres de la commission peuvent à tout moment se joindre aux travaux qui seront finalisés par la commission.

Le groupe proposera un rétro planning sur l'avancée des travaux et la présentation pour validation au Comité de Direction.

N. LEPESANT aura la charge première de dresser un état des lieux des différents supports, de lister nos points forts et points faibles. Il pourra également mener une recherche sur les sites des autres districts pour s'inspirer des axes de progrès à développer. Il est proposé la mise en place d'une boîte à outil avec un répertoire des bonnes pratiques.

La société ALLIX imprimerie avec laquelle le District travaille depuis plusieurs années est retenue comme prestataire, la qualité de son travail et sa connaissance du fonctionnement de notre structure confortent ce choix.

Nous avons également reconduit notre partenariat avec la chaîne TEVI, nous disposerons d'un quota d'heures destinées à la création de reportages et d'interviews, sur une durée de deux saisons.

## **Projet d'ouverture d'une page Facebook et d'un compte Instagram :**

W. LEDOYEN présente le dossier qui a reçu l'aval du comité de direction, nous sommes en attente de l'ouverture d'une boîte mail intitulée [coommunication@manche.fff.fr](mailto:coommunication@manche.fff.fr) pour rendre opérationnel le projet. Pour donner suite au descriptif de W. LEDOYEN de nombreux échanges ont lieu entre les membres présents.

Une mise en place simultanée d'un compte Instagram très usité par les jeunes licenciés, La page Facebook sera interactive et les commentaires autorisés, les rôles du modérateur et du gestionnaire éviteront les dérapages et les propos insultants visant des individus ou à caractère raciste. W. LEDOYEN précise qu'il existe des outils de contrôle et de blocage.

B. HELAINE évoque la possibilité et l'intérêt de développer Facebook live qui permet d'interagir sur votre audience ou sur vos abonnés en temps réel. Stéphane LEJEUNE propose un site très explicatif et riche en tutos (entraînements- conseils) et varié en clips animés, les jeunes licenciés étant friands de ce type de communication.

S. HAMON signale que le développement de rappels réglementaires ou d'utilisation d'outils sous forme de documents attractifs peuvent être utiles (lois du jeu – FMI).

## **Site internet du District :**

Un débat s'installe autour du site internet du District de la Manche, T. DUVAL explique que ce canal de communication est hébergé et géré par la FFF, les adaptations offertes aux districts restent réglementées, basiques et offrent peu de possibilités.

Cependant la commission considère que ce site permet des connections pratiques sur les sites nationaux (résultats – informations réglementaires). Elle note que notre site comparé avec d'autres districts nécessite une vraie transformation, sur le fond et sur la forme, l'actualisation et la diversité des informations.

Une réorganisation va se mettre en place pour approuver les mises en ligne, veiller sur la rédaction, la maîtrise des contenus et la présentation. JC NEEL travaillera avec T. DUVAL et S. LEJEUNE sur ce dossier aidé de N. LEPESANT.

## **Site internet à la disposition des clubs :**

B. HELAINE responsable de la gestion des sites mis à disposition des clubs fait le point sur l'évolution de cette offre. Mise en place en 2005 cet outil basique malgré une refonte et des améliorations tangibles en 2015 reste limité en possibilités de créations et de rédactionnels. Les clubs hébergés profitent de deux avantages : un coût de gestion tout à fait modique et un lien simple et rapide avec les sites des instances (ligue et districts) permettant d'accéder aux résultats des championnats. Dans les premières années 25 clubs étaient adhérents, il en reste aujourd'hui une quinzaine.

Après un tour de table il apparaît que la modernisation du site demanderait beaucoup d'énergie et une augmentation des coûts de gestion. De nombreux clubs aujourd'hui ont choisi des prestataires professionnels, de plus la lecture des sites internet est en perte de vitesse face aux nouveaux outils (Facebook, Instagram, twitter) plus réactifs.

La commission choisit de conserver un statut quo : conserver le site dans son état pour satisfaire les clubs l'utilisant.

## **Questions diverses :**

JC NEEL définit les 5 axes de développement retenus pour les deux saisons à venir : Plan de communication- charte graphique – Facebook – site internet – communication avec les clubs. Les membres présents évoquent les difficultés inhérentes à contacter les clubs et pensent qu'il faut privilégier le SMS, facile d'utilisation et très utilisé. Un contact sera pris avec D. ROUXELIN pour voir si l'offre existante peut être améliorée et renforcée sachant que l'utilisation de l'outil à un coût certain.

W. LEDOYEN annonce qu'il a mis en place en plus du logiciel Teams qui permet de se réunir en distanciel, une application doodle pour optimiser le calendrier des réunions de la commission ainsi qu'un groupe de discussion sur Messenger via Facebook pour permettre à tout moment de communiquer de façon pratique et rapide entre nous. Concernant le calendrier de démarrage de la page Facebook elle ne pourra démarrer avant la mi-janvier 2021.

O. NORMAND souhaite que l'on mette l'accent sur le développement de la communication interne et que l'on fasse connaître les activités des élus, des salariés, un travail important peu connu des clubs. Cette démarche fera progresser la relation siège / réseau.

S. LEJEUNE pense qu'il faut faire vivre le site de façon plus efficace rapidement dans l'attente de la mise en place de Facebook. La recherche des bonnes pratiques des autres sites de district est importante et aussi celles des sites des clubs. Il s'étonne aussi que nous n'ayons pas de photothèque.

B. HAMON rappelle qu'il faut garder constamment à l'esprit que nous sommes avant tout au service de tous les clubs et que notre mission doit être menée avec une attention particulière pour les clubs de base du district en milieu rural.

V. DUBOURG clos cette série de questions en précisant que le district sera fermé pendant la période des fêtes du 23.12.2020 au 04.01. 2021. Son souhait est que le projet prioritaire de la commission soit la mise en place de la charte graphique.

L'ordre du jour étant épuisé le président de la commission clos la séance

Jean-Claude NEEL