



Réunion commission communication du Mardi 21 septembre 2021

Réunion au clubhouse
de l'US Lessay

Membres présents : Jean Claude Néel - Vincent Dubourg - Arthur Ozouf - Kévin Sauvey, Wilfried Ledoyen - Stéphane Lejeune - Stéphane Hamon - Olivier Normand - Enzo Esther

JC. NEEL, président de la commission, remercie W.LEDOYEN, président de l'US LESSAY, d'accueillir la réunion de la commission communication. Il précise que la mise en place d'une réunion décentralisée dans les clubs de la MANCHE sera renouvelée afin de renforcer une relation de proximité et d'échanges avec les clubs.

Il félicite W.LEDOYEN de sa nomination à la présidence de la commission des jeunes, sa connaissance du fonctionnement du football départemental et son engagement au quotidien dans la vie des clubs sont des leviers indispensables pour donner une nouvelle impulsion à la commission.

Intervention de J.C NEEL :

- **Présentation des deux étudiants embauchés sous contrats d'apprentissage pour une année:**

Présentation des alternants: Arthur Ozouf qui a obtenu un BTS Gestion des PME / PMI qui débute une formation en licence dans le management du sport à la WIN School, et Enzo Esther qui a obtenu un BTS Communication et qui débute une formation en licence e-business à la MyDigitalSchool.

Pour Arthur, ses missions consisteront à développer la communication événementielle, le partenariat, les diverses tâches administratives, les relations avec les clubs et le développement foot partagé.

Pour Enzo, ses missions consisteront à s'occuper de la communication externe, interne et réglementaire, de la gestion et administration des réseaux et des supports de communication et de participer aux diverses tâches administratives.

Leur arrivée au sein de l'équipe est d'apporter de nouvelles connaissances techniques et de nous faire bénéficier d'un regard extérieur et innovant.



- **Présentation de la note de fonctionnement sur les “bonnes pratiques”:**

Une note explicative des bonnes pratiques dans le fonctionnement du district a été mise en place et adressée aux élus du comité de direction qui ont pour mission de la diffuser aux responsables des commissions. Elle rappelle les démarches administratives et les méthodologies pour améliorer et rendre plus efficace le fonctionnement du district.

- **Gestion des stocks:**

La gestion des stocks au sein du district demande une réorganisation et mise en place d'un inventaire des cadeaux, gadgets et textiles. L'utilisation des locaux mis à disposition doit être optimisée. Un inventaire est en cours pour créer un fichier excel pratique et tenu à jour. Nous devons maîtriser et gérer les entrées et sorties des matériels. Cette démarche est initiée par Arthur en collaboration avec Claire et Thibault, sous le contrôle d'O.LECOEUR .

- **Recherche de nouveaux partenaires :**

La commission prépare une action de recherche de nouveaux partenaires pour soutenir le District, K.SAUVEY suivra avec Arthur cette opération: étude d'une opération de naming sur les championnats, valorisation de nos actions, mise en place d'un club des partenaires. Des propositions seront faites pour le 15 novembre prochain. Cette démarche aura pour priorité de ne pas cannibaliser les ressources de partenariats des clubs et de s'adresser à des entreprises ayant une dimension régionale ou départementale.



Intervention de V.DUBOURG Président du district:

Le président rappelle l'importance de développer les actions de communication auprès des clubs, parents et licenciés. Les premières analyses du nombre de licences pour cette saison sont encourageantes: une certaine stabilité (1.7% de licenciés en moins à ce jour en N-1). On peut constater que certaines catégories explosent, par exemple, les catégories jeunes (foot animation) les nombreuses aides venant de l'état (Pass'Sport) et des clubs (efforts sur le coût des licences) sont des accélérateurs de décisions. Il est nécessaire de pérenniser ces aides afin d'attirer et fidéliser les différentes catégories.

Le président souhaite une revalorisation des compétitions sur le plan de la communication : dynamiser les compétitions des séniors D1 + D2. Les championnats de R3 sont trop étoffés, au-delà des normes nationales. Nous devons retrouver un équilibre normal des championnats ligue/district.

Intervention de W. LEDOYEN:

- **Charte graphique:**

Wilfried fait un bilan de la mise en place de la charte graphique: nous sommes dans une phase de développement encourageant et les dysfonctionnements du début ont été corrigés. Nous recevons à ce jour une majorité de retours positifs.



- **Valorisation des championnats seniors:**

Un panel de propositions se mettent en forme: création de variantes avec le logo du District pour les différents championnats, proposition sous forme d'image. Pour les équipes championnes d'une division, l'idée un badge est proposée afin de les récompenser. (Valorisation des titres de champions - création de trophées).

- **Calendrier des parutions sur les supports de communication:**

Un calendrier hebdomadaire est à l'étude pour les publications sur Facebook et nous souhaitons mettre en place des plannings et des thématiques pour les diverses publications en organisant une publication des informations structurées et pérennes.

- **Questions diverses:**

K.SAUVEY revient sur la mise en place d'un plan d'action pour le développement du partenariat et souhaite définir les familles du football à prioriser en pensant particulièrement au corps arbitral.

Plusieurs membres de la commission évoquent la mise en place de la nouvelle charte et graphique: pour le nouveau logo du district, possibilité de l'insérer sur plusieurs supports: sur des chasubles, sur des poteaux de corner, sur des plots d'entraînement, sur des ballons (fond blanc avec logo vert + bleu). Mettre le logo sur plusieurs équipements et viser à permettre sa mémorisation et son intégration dans l'esprit du monde du football.



S. HAMON évoque les différentes réunions de formations qui seront mises en place pour la reprise des championnats et les divers thèmes qui devront être traités.

Les membres de la commission échangent sur l'utilisation du FMI. Comment utiliser les tablettes FMI, les besoins de renouvellement et le besoin recensé dans les clubs de créer un tutoriel pour aider les dirigeants utilisateurs à optimiser leur utilisation de l'outil.

L'ordre du jour étant épuisé, le président clôt la séance en remerciant une nouvelle fois l'US LESSAY de son accueil.

LESSAY le 13/10/2021

JC/NEEL

