



Réunion de la commission « relations clubs- communication -partenariats »

Le 13 octobre 2022

Locaux du district à PONT HEBERT

Présents : JC. NEEL – S. HAMON – S. LEJEUNE- G. DUCHEMIN - K. SAUVEY

Excusé(s) : N. LEPESANT-P. VERON

Invités : A. OZOUF - M. RENAUD (contrats d'apprentissage)

Introduction par le président JC. NEEL :

JC. NEEL président de la commission souhaite la bienvenue à tout le groupe pour cette première réunion de la saison 2022/2023, il accueille G. DUCHEMIN nouveau membre dont la nomination a été validée par le comité de direction du district. Il accueille également M. RENAUD, nouveau contrat d'apprentissage pour 12 mois, sur une mission de Community manager et de graphiste. Le président accueille également A. OZOUF qui, après une année d'apprentissage en bachelor, a signé un contrat de 24 mois du même type avec WIN SCHOOL notre partenaire pour la préparation d'un master.

Un tour de table s'instaure entre les membres afin que chacun puisse échanger, se présenter et faire connaissance.

1. Nouvelle appellation de la commission :

JC. NEEL précise la nouvelle appellation de la commission « communication » qui devient commission « relations élus – communication-partenariats », il détaille ses missions : communication et relations diverses avec nos clubs et les acteurs du foot et développement du partenariat. Son rôle transverse au niveau des autres commissions dans une mission de prestataire de service et de respect d'une politique définie, nos principaux interlocuteurs : la commission événementielle et la commission formation des dirigeants.

2. Présentation des partenariats :

A. OZOUF présente un tableau exhaustif des différents partenaires en positionnant leurs différents rôles et interventions, selon leur soutien financier, leur ancienneté, leur fidélité et les actions qu'ils souhaitent développer aux côtés de notre instance. Un travail important a été réalisé par les élus et les salariés sous l'impulsion de K. SAUVEY, notre politique est d'augmenter le nombre de nos partenaires afin d'équilibrer nos ressources et surtout de mettre en place de nouveaux événements ou d'améliorer certains. Nous espérons surtout étendre le « naming » qui vient de démarrer sur deux divisions de seniors et de jeunes et qui rencontre un beau succès, aux autres championnats seniors et aux féminines.

Notre plan de développement a pour priorité de diversifier l'événementiel, de prioriser les aides des partenaires à équiper les clubs, le tout en menant un développement qui ne cannibalise pas les partenaires traditionnels des clubs manchois.

3. Organisation de la communication image et écrite :

M.RENAUD présente le plan de communication que nous mettons en place afin d'améliorer la relation avec les clubs, autour des supports traditionnels : site internet - page Facebook – nous allons développer Instagram et continuer à faire monter en gamme notre activité, en gagnant en visibilité, diversité, interactivité et innovation. Plus d'images, plus de reportages, plus de mises en images de la vie des clubs et des acteurs du football. K. SAUVEY précise l'importance que nous attachons au développement auprès des clubs de notre application smartphone, nous mènerons une action de promotion très prochainement. Nous allons développer les rubriques récentes, comme les rédactionnels sur les championnats et les interviews des coaches. Si cette nouvelle activité est appréciée, elle demande un travail de préparation lourd, S.LEJEUNE et d'autres membres vont apporter leur concours.

Les deux thèmes cités ci-dessus permettent de nombreux échanges entre les membres présents, concernant le besoin d'harmoniser l'organisation des diverses actions, d'éviter la multiplication des contenus pour garder un déroulement cohérent et encremer une identité visuelle mémorisable.

C'est l'occasion de lister plusieurs événements qui, s'ils sont particulièrement appréciés méritent, après plusieurs années une redynamisation et un toilettage les rendant encore plus attractifs. Chacun s'accordant à souhaiter une implication de tous les élus dans la gestion des événements, la commission n'a pas vocation à gérer les manifestations, elle intervient comme prestataire.



Citons dans le débat la volonté de donner une nouvelle dimension au foot des plages, en nous équipant de structures et en ouvrant les périodes d'utilisation et les modalités de participation. Une discussion se développe aussi sur le besoin de redonner un nouvel élan au Weekend du football en famille. La commission rappelle que son souhait n'est pas de dénaturer des manifestations existantes et appréciées mais d'être facilitatrice de projets.

4. Projets et manifestations à venir :

Comme traditionnellement la fin de l'année est propice aux remise et diverses remises de récompenses, la commission sera surtout impliquée dans trois manifestations : l'Assemblée générale qui aura lieu à Torigny les villes en présentiel en novembre, moment essentiel de la vie du district après deux ans de crise sanitaire. Nous serons aussi impliqués dans la réunion des nouveaux présidents et secrétaires. Les échanges entre les présents soulèvent diverses problématiques sur la date, les contenus, une réunion de travail permettra rapidement de déterminer le plan d'action, propos évoqués avec S. HAMON.

5. Développement des nouveaux outils et des nouveaux supports :

Le débat riche et actif fait apparaître des souhaits de renforcer des actions qui obtiennent une belle réussite, basée sur les technologies de jeux numériques, cela apporte une approche plus ludique et ouvre des créneaux à des cœurs de cible différents et prospects potentiels. Communiquer mieux, communiquer efficacement et surtout mesurer la résultante de nos actions : un peu moins d'empirisme pour plus de professionnalisme.

6. Développer une politique événementielle plus attractive

La création d'un club des entreprises partenaires est un des projets prioritaires, créer un sentiment d'appartenance et développer une politique de « be to be », de façon progressive mais conviviale et rassembleuse. Des projets ludiques sont évoqués : initiation golfs départementaux et présentation d'expériences d'entreprises innovantes auprès des clubs, comme la société TIBTOP. Les échanges nous permettent de retenir des projets concrets : réunion des responsables communication des clubs, interventions de professionnels. L'ensemble des présents bien informés de G. DUCHEMIN sont sensibles à ce besoin d'innover.



7. Décentralisation des réunions de la commission

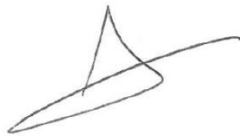
L'ensemble des membres considèrent que la meilleure façon de communiquer c'est d'aller vers les clubs et de passer du temps, après une période dédiée aux travaux de la commission, à échanger avec les clubs de districts de notre territoire. Une réunion dans le sud Manche et une dans le Nord sont prévues début 2023 et au printemps.

L'ordre du jour et les questions diverses étant terminées, le président clos la séance.

Pont Hébert le 17 octobre 2022

Le secrétaire de séance

Arthur OZOUF



Le président

Jean Claude NEEL

