



**Commission Communication et
Partenariats**

Mercredi 11 septembre 2024

Membres présents :

Mmes C.MARIETTE

Mrs JC.NEEL – W.LEDOYEN – S.LEJEUNE – G.DUCHEMIN – K.SAUVEY –
N.LECARPENTIER – M.RENAUD

Membres excusés :

Mr F.BRAULT

Invité(e)s :

Mr S.HAMON

Ordre du jour

1. Point sur la saison écoulée
2. Point sur le partenariat
3. Présentation du tableau du développement de la communication et des partenariats
4. Mise en place réunion des référents communication des clubs
5. Présentation du club des partenaires
6. Questions diverses
7. Organisation de la commission
8. Clôture de la réunion

Point sur la saison écoulée

Les membres présents échangent sur les activités de la saison 2023 /2024 :

⇒ **Points forts :**

Communication évènementielle : actions autour de la flamme olympique en partenariat avec le CDOS – succès de la JND sur un seul site – tournée du foot plage - Week end du football en famille.

Communication écrite : forte progression du suivi des supports de communication : INSTAGRAM (900 abonnés) et FACEBOOK (1700 followers). Les retours de satisfaction sont probants : rubriques et lisibilités des sites – variété des thèmes et articles – créations visuelles. Newsletters – actions ludiques sur supports – passions ballon rond.

⇒ **Points à améliorer :**

Organisation des événements (ressources humaines - intendance et budgétaire)

Un échange entre les présents s'instaure entre les membres concernant la définition et les missions de la commission évènementielle ainsi que sur le besoin d'apporter un second souffle à des manifestations très appréciées (week-end du football en famille - réception des partenaires et des bénévoles) - amélioration de la charte graphique – création d'une banque d'images.

Point sur le partenariat

La politique mise en place a porté ses fruits et est une réussite : augmentation sensible des partenaires avec deux items référents : utilisation globale des fonds récoltés utilisés pour les clubs – (13.000 euros il y a 4 ans pour 41.000 euros aujourd'hui) - limite du nombre des partenaires afin de ne pas concurrencer les clubs.

Le succès principal se concrétise dans la mise en place du naming : aujourd'hui tous les championnats seniors sont parrainés, la D1 féminines et les U18.

Présentation du tableau du développement de la communication et des partenariats

Comparatif entre les districts de Normandie : la présentation de ce tableau très complet sera présentée lors d'une réunion des référents communication des clubs.

JC NEEL remercie Kevin et les apprentis Maxandre et Nathan pour l'excellent travail qu'ils effectuent, leur vision innovante et leur engagement est un réel atout pour le district.



Mise en place réunion des référents communication des clubs

Cette réunion d'échanges aura lieu après l'AG, elle permettra de créer des groupes de projets et devrait permettre l'entrée des 2 dirigeants de clubs dans la commission communication pour améliorer l'écoute des besoins et des attentes des clubs.

Présentation du club des partenaires

G. DUCHEMIN présente le projet d'organisation et les actions prévues pour animer et renforcer les relations entre les entreprises adhérentes, une approche be to be adossée à une approche conviviale est souhaitée.

Questions diverses

- ✘ Création d'un cahier de vacances : un projet d'offrir un tel outil pédagogique et ludique est proposé pour récompenser la catégorie U11. Un point détaillé est fait : budget – contenu – modalités, les membres donnent leur accord pour un approfondissement du projet.
- ✘ Newsletter : le succès de la première édition permettra son prolongement avec 3 parutions par an, la prochaine paraîtra après l'AG. JC NEEL – K. SAUVEY et les apprentis en sont chargés
- ✘ Présentation des élus du CODIR et de la vie des commissions : une priorisation des sujets et une planification des parutions (thèmes et contenus) sera mis en place et proposé au CODIR.
- ✘ Enquête communication « besoins clubs » : un questionnaire simple et précis va être adressé aux clubs sous google form pour connaître les besoins des clubs et leur avis sur notre politique de communication. (Réalisation Kevin + apprentis)
- ✘ Guide des dirigeants : demandé par l'ensemble des clubs, il est maintenu sous format papier dans une version allégée, tous les documents réglementaires et fonctionnels seront remis à jour sur le site le guide papier, plus pratique et contenant les essentiels sera diffusé pour l'AG (JC NEEL – K. SAUVEY – apprentis) la partie réglementaire et statutaire sera validée par D.ROUXELIN.

Organisation de la commission

Missions :

G. DUCHEMIN responsable du club des partenaires fait le lien avec la commission

W. LEDOYEN responsable de la commission des jeunes sera le relais pour les communications afférentes aux catégories jeunes

JC NEEL assurera le relais pour les communications « vie des clubs »



K. SAUVEY, sous délégation de JC.NEEL gèrera les parutions, sous le contrôle du président du district S.HAMON, ou en son absence de C.MARIETTE.

Clôture de la réunion

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

Le Président de la Commission,

JC.NEEL



PV MIS EN LIGNE LE 02/10/2024

