



Commission Communication

Du Jeudi 22 février 2024

A 18 heures 30

Membres présents :

Mme C.MARIETTE (en visioconférence)

Mrs G.DUCHEMIN – S.HAMON – S.LEJEUNE – JC.NEEL – K.SAUVEY

Invité :

V.DUBOURG (Président du District)

Ordre du jour

1. Point de fonctionnement et de l'activité de nos supports de communication
2. Projet Newsletter
3. Communication événementielle
4. Point Partenariats

Point de fonctionnement et de l'activité de nos supports de communication

Analyse des points forts et des points à améliorer : site internet - page Facebook – Instagram - LinkedIn – Snapchat - application smartphone. Il en résulte une appréciation positive du contenu de nos supports, sur un point qualitatif et quantitatif (satisfaction et audience).

Nos supports gagnent en lisibilité et en fréquentation depuis 4 ans. Le site Facebook est en constante progression (plus de 7000 followers) ainsi que le site internet, tant sur le fond (contenus et sujets traités) que sur la forme (lisibilité, graphisme et homogénéité). LinkedIn - Snapchat et Instagram étant moins usités, il n'il n'y a pas d'analyse possible aujourd'hui.

Les points à améliorer : organisation et planification des informations, le suivi et le contenu des outils passent par un élargissement des intervenants et une planification des sujets traités. Nous remercions S. SOULARD pour son implication et la qualité des rédactionnels qu'il nous adresse.

Des interrogations émanent concernant la continuité de notre application smartphone, la qualité de l'outil, la satisfaction des utilisateurs sont reconnus mais antinomiques eu égard au faible nombre de clubs adhérents. Le coût d'adhésion annuel à la charge des clubs reste très abordable (moins de 200 euros). Une relance sera faite lors des réunions de secteurs et une décision sera prise en fin de saison concernant l'avenir donné à cette application et notre engagement financier.

Le président se félicite de la progression qualitative de notre communication et souhaite que nous continuions à être aux services de nos clubs et leurs acteurs.

Création d'un catalogue d'articles pour équilibrer les infos dans le temps, priorité aux sujets consacrés à la découverte des clubs du district (projets – actions – bénévoles).

Projet Newsletter

La maquette du projet est présentée par K. SAUVEY aux membres, la parution est prévue 2 fois avant la fin de la saison, son rythme de parution futur sera dépendant de son ressenti auprès des clubs.

Son contenu est un mix d'un retour sur les évènements et actions passés et d'une annonce de ceux à venir. Une parution numérique est prévue pour le démarrage, au moment des réunions de secteurs.

Cette information est un outil complémentaire aux supports existants.

Communication événementielle

La commission propose son aide à l'organisation des manifestations prévues cette année notamment sur les événements marquants : le Week end du football en famille, la semaine de la flamme olympique et la JND.



Sa mission sera axée sur l'organisation et l'accueil des partenaires. Le projet d'un village partenaires lors du Week end du football en famille est souhaité.

J.C NEEL et G. DUCHEMIN prendront contact avec G. DORIZON et D. ROUXELIN.

Le président souhaite une implication de la commission communication mais aussi de tous membres élus et de toutes les commissions. Il rappelle l'importance des manifestations précitées intervenant dans le contexte historique des jeux olympiques.

Point Partenariats

K. SAUVEY fait le point de nos partenariats et présente un projet destiné aux prospects (catalogue des offres et flyer). Le document, après échanges et propositions est validé et sera édité.

Un point de l'évolution du nombre de partenaires est présenté, des échanges ont lieu entre les présents : nécessité d'accueillir la saison prochaine un partenaire en « naming » pour la D4 et les féminines. Souci constant de ne pas concurrencer les clubs.

G. DUCHEMIN développe les actions prévues afin d'activer le club des entreprises partenaires : visite partenaires à Clairefontaine, organisation d'une réunion adossée à une visite d'entreprise.

Clôture de séance

JC NEEL précise que la prochaine réunion aura lieu au second trimestre, elle sera délocalisée en club, à Bretteville en Saire, un temps d'échanges sera consacré aux dirigeants du club et si possible à quelques dirigeants de clubs voisins.

L'ordre du jour étant épuisé, après un tour de table, la réunion est close.

Le Responsable de la Commission,
Jean-Claude NEEL



PV MIS EN LIGNE LE 28 FEVRIER 2024

