



Commission Communication

Bilan de l'année 2021

Les activités de la commission communication ont été impactées tout au long de l'année par la crise sanitaire qui a conduit notre équipe à adapter ses actions aux contraintes de la pandémie.

Mise en place du nouveau logo et de la charte graphique :

C'est autour d'une charte graphique complète et détaillée que nous avons mis en place le nouveau logo du district de la Manche. Cette déclinaison de la charte permet de promouvoir et de développer notre nouveau logo, de définir et de préciser l'utilisation des supports de communication afférents aux attentes des clubs et aux besoins de notre instance.

La commission a choisi les différents supports (mailing - sites et réseaux - évènementiel - interne - réglementaire) pour apporter une nouvelle image du district facilement mémorisable et appropriable par le plus grand nombre.

Développement et réorganisation de nos outils de communication :

La commission a priorisé la réorganisation et le développement de ses outils existants en particulier sur notre site internet afin de lui donner un nouvel essor. Nous avons modernisé et diversifié ses contenus pour les rendre plus visibles et plus attractifs, tout en maintenant sa mission essentielle d'information envers les clubs et les licenciés.

La création d'une page Facebook a permis de toucher un public plus large et de faire progresser de manière efficace notre communication. Le développement des comptes Twitter et Instagram compléteront ce panel d'outils.

Renforcement de nos moyens humains :

Le District a souhaité accueillir en formation sous forme de stages ou de contrats d'apprentissage des étudiants. Cette orientation permet d'associer notre instance départementale au développement de la formation des jeunes et de bénéficier du dynamisme de nouveaux éléments complémentaires à nos équipes d'élus et de salariés.

Un stagiaire sur une période de six mois a été chargé du développement de nos outils de communication, aujourd'hui nous accueillons pour une année, grâce aux aides de l'Etat dans cette crise sanitaire, deux apprentis sous contrats chargés du développement du partenariat et de la communication.

Organisation de manifestations virtuelles :

La commission communication a souhaité générer de nouveaux événements malgré les contraintes sanitaires et nous avons développé les actions en distanciel pour animer la vie du district.

Deux opérations ont été mises en place et ont obtenu un réel succès, le tournoi e.FOOT organisé avec notre partenaire la FNAC ST LO et la Coupe des Supporters avec PLAYSTREET pour le choix du plus beau logo.

Nos communications diverses sur la vie du district ont été également développées avec le soutien de notre partenaire TEVI TV et grâce à l'action sur le terrain des membres de la commission.

Développement de notre partenariat :

La commission finalise une charte de partenariat qui permettra de valoriser nos diverses compétitions et la diversité de nos activités.

Le soutien de nos partenaires actuels se doit d'être conforté et compléter une démarche volontariste de nouveaux soutiens pour dynamiser nos divers championnats et dynamiser nos événements existants ou futurs.

Être plus proche et au service des clubs :



La commission met en exergue la relation avec les clubs et les acteurs de notre football départemental, les membres de l'équipe sont une partie prenante de façon active dans le projet « réussir 2024 » qui va permettre de définir une politique à moyen terme en symbiose avec les clubs.

Nous renouvèlerons également la délocalisation au sein des clubs du district de nos réunions de la commission communication pour échanger avec les acteurs de la vie des clubs, comme nous l'avons fait en 2021 à l'US LESSAY.

Le président de la commission communication

Jean Claude NEEL